

INFORMATIONSBROSCHÜRE
ZUR HERSTELLUNG
VON TON- UND DATENTRÄGERN

PROFESSIONELLE TON- UND DATENTRÄGERHERSTELLUNG.

Wir, von der Grafik- und Medienagentur hafensatz, wickeln deine CD-, DVD- und Vinylproduktion günstig, schnell und unkompliziert ab. Gerade der Produktions- und Herstellungsprozess macht einen großen Teil unseres Leistungsspektrums aus, egal ob Print-, Web- oder Tonträgerproduktion.

Wir bieten dir einen kompletten Service, qualifiziertes Fachpersonal und eine persönliche Beratung in allen Produktionsstadien. Profitiere von unserer Erfahrung und Kompetenz sowie von unserem Service und der Qualität unserer Produkte.

Wir setzen bei der Produktion auf die Zusammenarbeit mit den besten Unternehmen der Branche. Jahrelange Kooperation und ein hohes, ständig wachsendes Produktionsaufkommen sichern höchste Qualitätsstandards und garantieren beste Preise.

Da wir wissen wie viel Zeit und Arbeit du in Projekte investierst, sind wir immer bemüht das optimale Ergebnis für Dich zu erzielen. Du erhältst ein professionell hergestelltes Endprodukt, welches höchsten Qualitätsansprüchen genügt.

ABLAUF.

Du entscheidest dich für eines unserer bewährten Standardangebote (siehe dazu die Preise auf Seite 3) oder für eine individuelle Produktvariante, welche du per Mail an hallo@hafensatz.de erfragst. Nachdem wir von dir Printdaten, Audiomaster, GEMA-Freistellung und die Vorkasse erhalten haben und alles von uns überprüft wurde, startet auch schon deine Produktion. Je nach Auftrag wirst du dein Produkt schon nach kurzer Zeit in den Händen halten.

DIESE INFORMATIONEN BENÖTIGEN WIR VON DIR:

- Name, Rechnungs- und Lieferanschrift, Telefonnummer
- schriftlicher, formloser Auftrag per Mail oder Post
- eine von dir vergebene Produktionsnummer (3 – 16-stellig)
- Druckdaten (im besten Falle als PDF)
- Audiomaster (als DDP oder Audio-CD)
- GEMA-Freistellung
- Vorkasse

Die Spezifikationen für die Drucksachen lädst du dir auf unserer Webseite herunter, dort sind auch Freistellungsanträge der GEMA und weitere nützliche Downloads zu finden:

www.hafensatz.de/#medienproduktion

Alle weiteren wichtigen Informationen zu den Print-/Audio-Daten kannst du dem Menüpunkt „MEDIENCHECKLISTE“ entnehmen, zu finden auf Seite 6.

Du kannst uns die Druckdaten und das Audio-/Videomaster entweder per Post oder per Downloadlink zukommen lassen. Verwende dafür auch gerne unseren Uploadserver, wenn du über ein FTP-Programm verfügst (Zugangsdaten auf Anfrage).

DRUCK- UND AUDIODATEN.

Die von dir angelieferten Druckdaten werden von uns immer auf ihre Druckbarkeit überprüft und dir noch einmal per Mail zur Freigabe zugeschickt. Sollten wir drucktechnische Probleme finden, werden wir dich darauf aufmerksam machen. Diese erste Überprüfung kostet dich nichts, diese Leistung ist inklusive. Eine Datenneuanlieferung bedeutet für uns allerdings ein zusätzlicher Aufwand, welchen wir mit 25 Euro (zzgl. MwSt) pro Druckposition berechnen müssen.

Diese technische Überprüfung beinhaltet keine inhaltlichen Störungen wie falsche Seitenreihenfolge im Booklet, zu wenig Sicherheitsabstand etc. Wenn du auch eine inhaltliche Prüfung wünschst, führen wir diese gerne für einen Aufpreis von 30 Euro (zzgl. MwSt) pro angefangener halber Stunde für dich durch.

Nach deiner Freigabe der Druckdaten übernimmt hafensatz GmbH

keinerlei Haftung für Unstimmigkeiten, die aus grafischer Unkenntnis deinerseits entstehen.

Das Audiomaster wird von uns nicht extra überprüft. Möchtest du sicher gehen und wünschst einen technischen Preflight-Check bei dem das Master auf Red-Book-Kompatibilität und technisch einwandfreie Reproduzierbarkeit getestet wird, steht unsere professionelle Masterabteilung dafür gerne zur Verfügung. Das Master wird dabei allerdings nicht auf inhaltliche Störungen überprüft. Sollten während der technischen Prüfung jedoch auch zufällig inhaltliche Unstimmigkeiten auffallen, werden diese natürlich angemerkt. Für dieses Plus an Service berechnen wir 30 Euro (zzgl. MwSt) pro angefangener halber Stunde.

DEIN LAYOUT.

Gerne übernehmen wir als Grafik- und Medienagentur für dich nicht nur die Produktion, sondern auch die grafische Gestaltung deines Produktes.

Wenn du dein Layout vertrauensvoll in unsere Hände legen möchtest, rufe uns gerne unter 0049 231 8297 150 an oder schreibe uns eine Mail an hallo@hafensatz.de

PRODUKTIONSKOSTEN.

Folgend findest du eine Übersicht unserer meistverkauften Produkte. Natürlich erstellen wir dir auch gerne ein auf deine Wünsche zugeschnittenes, individuelles Angebot. Schreibe dazu einfach eine Mail mit deinen Vorstellungen und Wünschen an hallo@hafensatz.de

Bitte beachte, dass wir alle von unseren Standardprodukten abweichende Anfragen erst ab einer hohen Stückzahl anbieten können. Darunter fallen unter anderem Sonderfarben, Sonderpapiere, besondere Verpackungen und andere Veredelungen.

CDs AUF SPINDEL*

Labeldruck (5c Sieb-/Offsetdruck)
inklusive Glasmastering
500 Stück ab Euro 281,-
1.000 Stück ab Euro 348,-
2.000 Stück ab Euro 444,-
5.000 Stück ab Euro 932,-

CDs IN KARTONSTECKTASCHE*

Kartonstecktasche (4c)
Labeldruck (5c Sieb-/Offsetdruck)
inklusive Glasmastering und Konfektionierung
500 Stück ab Euro 405,-
1.000 Stück ab Euro 496,-
2.000 Stück ab Euro 660,-

CDs IM JEWELCASE MIT 4-SEITIGEM BOOKLET*

4-seitiges Booklet (4/4c)
Inlaycard (4/0c), schwarzes Standard-Tray
Labeldruck (5c Sieb-/Offsetdruck)
inklusive Glasmastering und Konfektionierung
500 Stück ab Euro 531,-
1.000 Stück ab Euro 684,-
2.000 Stück ab Euro 1097,-

CDs IM JEWELCASE MIT 4-SEITIGEM BOOKLET PLUS*

4-seitiges Booklet (4/4c)
Inlaycard (4/4c), transparentes Tray
Labeldruck (5c Sieb-/Offsetdruck) + Glanzlack
inklusive Glasmastering, Konfektionierung und Cellophanierung
500 Stück ab Euro 582,-
1.000 Stück ab Euro 753,-
2.000 Stück ab Euro 1217,-

CDs IM JEWELCASE MIT 8-SEITIGEM BOOKLET*

12-seitiges Booklet (4/4c)
Inlaycard (4/0c), schwarzes Standard-Tray
Labeldruck (5c Sieb-/Offsetdruck)
inklusive Glasmastering und Konfektionierung
500 Stück ab Euro 578,-
1.000 Stück ab Euro 726,-
2.000 Stück ab Euro 1164,-

CDs IM JEWELCASE MIT 8-SEITIGEM BOOKLET PLUS*

8-seitiges Booklet (4/4c)
Inlaycard (4/4c), transparentes Tray
Labeldruck (5c Sieb-/Offsetdruck) + Glanzlack
inklusive Glasmastering, Konfektionierung und Cellophanierung
500 Stück ab Euro 629,-
1.000 Stück ab Euro 795,-
2.000 Stück ab Euro 1284,-

CDs IM DIGIPAK*

4-seitiges Digipak, 1 transparentes Tray
Labeldruck (5c Sieb-/Offsetdruck)
inklusive Glasmastering und Konfektionierung
500 Stück ab Euro 956,-
1.000 Stück ab Euro 980,-
2.000 Stück ab Euro 1.323,-

CDs IM DIGIPAK 6 PANELS*

6-seitiges Digipak, 1 transparentes Tray
Labeldruck (5c Sieb-/Offsetdruck)
inklusive Glasmastering und Konfektionierung
500 Stück ab Euro 1.091,-
1.000 Stück ab Euro 1.100,-
2.000 Stück ab Euro 1.481,-

CDs IM DIGIPAK MIT 8-SEITIGEM BOOKLET*

4-seitiges Digipak, 1 transparentes Tray, 1 Bookletschlitz
8-seitiges Booklet (4/4c)
Labeldruck (5c Sieb-/Offsetdruck)
inklusive Glasmastering und Konfektionierung
500 Stück ab Euro 1.112,-
1.000 Stück ab Euro 1.128,-
2.000 Stück ab Euro 1.587,-

CDs IM DIGIPAK MIT 8-SEITIGEM BOOKLET PLUS*

4-seitiges Digipak, 1 transparentes Tray, 1 Bookletschlitz
8-seitiges Booklet (4/4c)
Labeldruck (5c Sieb-/Offsetdruck) + Glanzlack
inklusive Glasmastering, Konfektionierung und Schrumpffolie
500 Stück ab Euro 1.149,-
1.000 Stück ab Euro 1.194,-
2.000 Stück ab Euro 1.719,-

DVD5 AUF SPINDEL*

DVD5 (einseitig, einschichtig 4,7 GB) auf Spindel*
Labeldruck (5c, Offsetdruck)
inklusive Glasmastering
500 Stück ab Euro 497,-
1.000 Stück ab Euro 696,-
2.000 Stück ab Euro 744,-
5.000 Stück ab Euro 1.478,-

DVD9 AUF SPINDEL*

DVD9 (einseitig, doppelschichtig 8,5 GB) auf Spindel*
Labeldruck (5c, Offsetdruck)
inklusive Glasmastering
500 Stück ab Euro 632,-
1.000 Stück ab Euro 738,-
2.000 Stück ab Euro 744,-
5.000 Stück ab Euro 1.478,-

* Preise gelten bei fristgerechter und korrekter Print- und Audiodatenanlieferung und Zahlungseingang des Vorkassenbetrags exakt gemäß unserer Vorgaben. Ggf. fallen weitere Kosten durch Neuanlieferung der Druckdaten oder gewünschtem Zusatzservice an (siehe Menüpunkt Druck- und Audiodaten auf Seite 2.). Alle Preise in Euro zzgl. ggf. Versand, zzgl. 19 % ges. MwSt. Stand Januar 2017. Mehr- oder Minderlieferungen sind aus produktionstechnischen Gründen möglich und werden mit einer Endrechnung verrechnet.

PRODUKTÜBERSICHT.

DATENTRÄGER.

DATENTRÄGER CD

Die CD ist heute immer noch das Standardmedium für Musikproduktionen. Durch eine entsprechende Gestaltung sowie ansprechende und außergewöhnliche Möglichkeiten für die Verpackung und die CD selbst ergeben sich individuelle Produkte.

CD Audio	12 cm	Spieldauer CD 78:30 (max. 81:30)
CD Audio	8 cm	Spieldauer 22:00 (max. 25:00)
CD-ROM/CD-Extra	12 cm	705 MByte / 78 Min. 30 Sek.
CD-ROM/CD Extra	8 cm	197 MByte / 21 Min. 59 Sek.

DATENTRÄGER DVD

Die DVD ist das Medium mit dem breitesten Spektrum an Möglichkeiten und hat sich für die Aufnahme von Audio-, Video-, und Multimedialinhalten etabliert. Wir bieten dir eine hohe technische Qualität und immer neue Ideen, wie du dein Produkt noch interessanter gestalten kannst.

DVD 5	12 cm	Kapazität bis 4,7 GB
DVD Mini	8 cm	Kapazität bis 1,5 GB
DVD 9	12 cm	Kapazität bis 8,5 GB
DVD Mini	8 cm	Kapazität bis 2,6 GB

VERPACKUNG.

Heutzutage gibt es eine Vielzahl an Verpackungen für deinen Datenträger, so dass für jeden die passende Option gegeben ist. Bei den Standardprodukten vereinen sich bei einer hohen Qualität die Vorteile aus schnellen Lieferzeiten und günstigen Preisen.

Auch für ein individuelles und besonders hochwertiges Produkt bieten wir dir zahlreiche Verpackungslösungen an. Beachte hierbei jedoch, dass wir diese produktionsbedingt erst ab hohen Stückzahlen von 5.000 Stück anbieten können.

VINYLPRODUKTION.

VINYL

Die LP ist das kultigste Medium für Musikaufnahmen. Wir bieten neben dem schwarzen Standardvinyl auch die Möglichkeit zwischen verschiedenen einfarbigen, sowie mehrfarbigen Varianten zu wählen.

7 inch Vinyl	45 rpm
10 inch Vinyl	45 rpm und 33 rpm
12 inch Vinyl	45 rpm und 33 rpm

VERPACKUNGSOPTIONEN

Ob Kastentasche, günstiges Discosleeve oder aufwendiges Gatefold, ob einfache, unbedruckte Innenhüllen mit Loch oder farbig bedruckte Innenhüllen, frage dein Wunschprodukt gerne bei uns an.

VEREDELUNG.

Um deine Produkte noch attraktiver erscheinen zu lassen und eine erhöhte Aufmerksamkeit des Endkunden zu erreichen, bieten sich zusätzliche Veredelungen an. Ob Laminierung, Spotlackierung oder Prägung, der Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt.

Weitere Möglichkeiten, mit denen sich Ihr Produkt von anderen abzuheben vermag, sind die Wahl eines besonderen Papiers oder die Verwendung von Sonderfarben. Naturpapier, ungestrichenes Papier oder metallische Druckfarben wie Gold und Silber lassen sich problemlos realisieren.

Spreche uns bei Interesse einfach an, wir beraten dich gerne. Beachte bitte, dass wir Veredelungen, genau wie Sonderverpackungen, produktionsbedingt erst ab einer sehr hohen Stückzahl anbieten können.

JEWELCASE

Der Klassiker unter den Verpackungsmöglichkeiten.
Durch farbige Jewelcases bieten sich zahlreiche Möglichkeiten.



STECKTASCHE AUS PAPIER ODER KARTON

Die Papierstecktasche kann optimal als Zeitungs- oder Buchbeilage genutzt werden. Die Kartonstecktasche bietet eine günstige, platzsparende Verpackungsmöglichkeit und eignet sich hervorragend für Promotionszwecke.



DIGIPAK

Dieses Produkt ist eine hochwertige Alternative zum Jewelcase. Das DigiPak bietet zahlreiche Möglichkeiten hinsichtlich unterschiedlicher Faltschichten, der Anzahl der Seiten sowie unterschiedliche Möglichkeiten zum Einlegen von Booklets oder auch z.B. Postern und Stickers.



PROFILE PAC

Die schlanke Alternative zum DigiPak.
In dieses Produkt können beispielsweise eine CD oder DVD sowie ein Booklet eingelegt werden. Trotzdem ist das ProfilePac mit seinem schmalen Rücken eine platzsparende Verpackungsmöglichkeit.



SUPERJEWELCASE-KINGSIZE

Mit der Hartbox erhältst du eine hochwertige Verpackungsmöglichkeit für Videos und Spiele.



DVD-SOFTBOX

Die Softbox ist die günstige Verpackungslösung für Videos und Spiele.



MEDIENCHECKLISTE.

CHECKLISTE PRINT

Wir bevorzugen druckfähige PDF-Dateien. Bitte lege deine PDF-Dateien ohne Farbkontrollstreifen, Passkreuze u.ä. an. Wichtig ist, dass du bei dem direkten Erstellen einer PDF-Datei aus InDesign® die Schriften in Pfade umwandelst, da der PDF-Export hier schon mehrfach zu Schriftproblemen geführt hat.

Wir verarbeiten außerdem Dateien der Programme:
(ausreichende Anwendererfahrung vorausgesetzt)

- Adobe **Photoshop**®
- Adobe **InDesign**® (inkl. Schriften und Verknüpfungen verpackt)

Farben

Bitte verwende den Farbmodus cmyk. Alle Sonderfarben oder andere Farbräume werden von uns in das Farbprofil coated Fogra 39 umgewandelt.

Der maximale Farbauftrag darf maximal 320 – 360 % betragen.

Spezifikationen

Du findest die Gestaltungsvorlagen der Drucksachen auf unserer Webseite unter www.hafensatz.de/#medienproduktion. Achte auf einen Sicherheitsabstand von mindestens 3 mm zur Schnittkante.

Produktionsnummer

Füge die von dir ausgedachte, 3 bis 16-stellige Produktionsnummer auf allen Druckpositionen in mindestens 5 Punkt Schriftgröße ein.

Beispiel: HS165 (Initialien + Albumanzahl)

CHECKLISTE AUDIO

Audiomaster können als gebrannte CDR per Post oder digital als fertiges DDP-, Bin/Cue- oder ISO-Image per FTP (bitte Zugangsdaten erfragen) angeliefert werden. Bitte sende uns die Tracklist via E-Mail zu.

Audio CDs

Audiomaster müssen unbedingt den Red-Book Spezifikationen entsprechen. Im Zweifelsfall kann das Master (gegen Aufpreis) bei uns dementsprechend bearbeitet werden.

Mixed-Mode CDs / Enhanced CDs

Diese Master müssen den Yellow- oder Blue-Book Spezifikationen entsprechen.

Im Zweifelsfall kann das Master (gegen Aufpreis) bei uns erstellt oder bearbeitet werden. Bitte sende uns die Tracklist immer via E-Mail zu. Die Erstellung von Mixed-Mode- oder Enhanced-CD-Mastern, sowohl gebrannt als auch als Image, sollte von Fachleuten durchgeführt werden, um etwaige Folgekosten durch Inkompatibilitäten oder Fehler zu vermeiden. Wir helfen dir gerne mit unserer Erfahrung und Kompetenz weiter.

GEMA.

WAS IST DIE GEMA UND WAS MACHEN DIE?

Sicherlich hat schon jeder einmal etwas von der GEMA gehört. Die GEMA (Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte) ist die deutsche Institution, die zur Aufgabe hat, Urheberrechte weltweiter Interpreten/Musiker zu schützen und zu prüfen, ob diese von anderen Personen in Anspruch genommen werden. In dem Fall der Vervielfältigung prüft sie, ob das Material der CDs/DVDs urheberrechtsgeschützt ist, also von einem bei der GEMA (oder einer anderen kooperierender Verwertungsgesellschaft) gemeldeten Mitglieder stammt, oder unzuordnungsbar und deshalb gemafrei ist. Da wir als Presswerk verpflichtet sind, entsprechende Urheberrechtsprüfungen/Freistellungen abzuwarten, dürfen wir ohne diese Freistellung keine CDs/DVDs herstellen. Zur Freistellung deiner Daten/Musik benötigst du ein Lizenzantragsformular, welches du entweder auf unserer Webseite, oder bei der GEMA direkt erhältst.

www.gema.de

www.hafensatz.de/#medienproduktion

KOSTET DIE FREISTELLUNG ETWAS?

Sofern keiner der Bandmitglieder GEMA-Mitglied ist und es sich ausschließlich um eigenes Material handelt, kostet die Freistellung nichts. Sollten jedoch Stücke von bekannten Interpreten benutzt werden, dann muss für die Verwendung dieses Titels auch eine GEMA-Tantieme gezahlt werden, die den Komponisten/Textern zu Gute kommen würde.

WAS MUSST DU ALSO MACHEN?

Lade dir den relevanten Lizenzantrag von unserer Webseite oder bei der GEMA herunter, fülle diesen aus und schicke/faxe ihn an die Gema. Falls du Fragen bei dem Ausfüllen des Antrags hast dann melde dich bitte direkt bei der GEMA.

Bei direkten Fragen an die GEMA – hier die Adresse:

GEMA – Direktion Industrie · Rosenheimerstr. 11 · 81667 München

Fon 089 48003 800 · **Fax** 089 48003 779

Der GEMA-Bogen muss sorgfältig, leserlich und in Druckbuchstaben ausgefüllt und anschließend unterschrieben werden. Als Komponist/Textdichter keine Bandnamen, sondern unbedingt den vollen Vor- und Nachnamen der jeweiligen Person(en) angeben. Bitte fülle den Bogen auch aus, wenn du kein GEMA-Mitglied bist. Wir benötigen eine Auslieferungsgenehmigung der GEMA, um die CDs herstellen zu dürfen.

WISSENSWERTES.

BEGRIFFE AUS DEM BEREICH AUDIO/DVD MASTERING

Was ist CD-Text?

CD-Text erlaubt es, eine Audio-CD mit Text-Informationen (Albumtitel, Interpret und Titelnamen) zu ergänzen. Diese Informationen werden in den Subcode der CD geschrieben und sind nicht hörbar. Einige CD- und Software-Player können diese Informationen auslesen und auf dem Display anzeigen.

Die Kapazität der CD wird nicht verringert, es kann weiterhin die volle Spielzeit der CD beschrieben werden. Für nicht CD-Text fähige Player heißt das: Die CD wird wie eine normale CD eingelesen, der CD-Spieler kann die Anzahl der Track etc. auslesen und im Display anzeigen. Die CD verhält sich 100% wie eine normale CD.

Was ist die maximale Spielzeit einer CD-Audio?

CD (120 mm) 78:30 bis max. 81:30 Minuten
Für Spielzeiten von 78:31 bis 81:30 Minuten kann die CD-Spezifikation nicht mehr eingehalten werden (Produktion auf Risiko des Kunden). Ein schriftliches Einverständnis muss vorliegen.

CD (80 mm) 22:00 bis max. 25:00 Minuten
Für Spielzeiten von 22:01 bis 25:00 Minuten kann die CD-Spezifikation nicht mehr eingehalten werden (Produktion auf Risiko des Kunden). Ein schriftliches Einverständnis muss vorliegen.

Was ist eine CD-Extra (Multimedia-CD)?

Die CD-Extra enthält nebst Audiodaten auch Computerdaten. So kann eine Audio-CD mit Multimediainhalten (Bilder, Video, Textinformationen etc.) ergänzt werden. Dabei werden zuerst die Audiodaten und in einer zweiten Session Computer-Daten/Multimediateil geschrieben. Ein normaler CD-Player kann nur den Audioteil abspielen. Wird die CD aber in ein Computerlaufwerk gelegt, erhält man Zugriff auf die Multimediadaten.

Wie hoch ist die maximale Datenmenge für eine DVD?

DVD 5, 12 cm, Kapazität bis 4,7 GB
Mini DVD 8 cm, Kapazität bis 1,5 GB
DVD 9, 12 cm, Kapazität bis 8,5 GB
Mini DVD, 8 cm, Kapazität bis 2,6 GB

Was ist eine DVD-ROM?

Mit der DVD-ROM wird eine DVD Variante bezeichnet, mit der hauptsächlich Computerdaten abgerufen werden. Sie ist der direkte Nachfolger der CD-ROM und Basis aller bisher verfügbaren DVDs.

Was ist eine DVD-Video?

DVD-Video ist die bekannteste DVD-Variante und das Medium für hochauflösende Videos.

Was ist eine DVD-Audio?

DVD-Audio ist eine DVD-Variante, die vorrangig zur Wiedergabe von Musik im Surround-Sound 5.1 dient.

Was ist ein DDP-image?

DDP=Disc Description Protocol; beschreibt die Struktur einer File-Gruppe, die zur Herstellung von CDs oder DVDs benutzt wird. Für DDP-Images findet keine inhaltliche Prüfung statt. Die Daten werden wie angeliefert übernommen und in der Weiterverarbeitung nach Vorgabe der DDP-Beschreibung behandelt. Zulässiger DDP-Standard ist DDP 1.0, DDP 2.0, DDP 2.10
Der Datenträger muss mit einem deutlichen Hinweis versehen sein, wie z.B.: „Achtung: Inhalt ist DDP-Image!“

Was ist ein Glasmaster?

Das Glasmaster ist bei einer CD/DVD-Herstellung das eigentliche

Press-Werkzeug im Presswerk. Den Vorgang zur Erstellung eines Glasmasters nennt man Glasmastering [oder Pre-Master].

Was ist der ISRC?

Der International Standard Recording Code ist eine zwölfstellige digitale Kennzeichnung von Tonaufnahmen, die unhörbar im digitalen Datenstrom mitgeführt wird. Die Codierung auf den Tonträger erfolgt während dem Mastering. Mit dieser Codierung wird jede Tonaufnahme eindeutig identifizierbar und erleichtert die Lizenzabwicklung bei der Nutzung der Musik. Die Bestandteile des ISRC:

- Länder- / Erstinhaber- / Jahres- und Aufnahme-Code00212
- Der ISRC wird einem Tonprodukt einmal zugewiesen und ändert sich danach nicht mehr, auch nicht, wenn der Rechteinhaber wechselt.
- Ein neuer ISRC wird nur dann nötig, wenn das Original verändert wird, wie zum Beispiel durch:
 - Restauration einer historischen Aufnahme
 - Veränderung der Spiellänge (Compilation, Radio-Edit etc.)
 - Remixes und Edits
- Für alle Details kann das ISRC-Handbuch hier heruntergeladen werden: www.ifpi.org/isrc

Was bedeutet das Kürzel „CDDB“ ?

Die Compact Disc Database von Gracenote ist eine Datenbank mit Informationen über Audio-CDs (Interpreten, Titel, Tracklängen, Musikgenre). Viele PC-Musikprogramme können via Internet auf diese Informationen zugreifen. Damit entfällt das manuelle Beschriften der Tracks in der Musiksoftware. Benutzer können auch selber CD-Daten in die Datenbank eingeben.

Da nicht alle Musikprogramme die CDDB-Lizenzbedingungen erfüllen oder das nötige Protokoll unterstützen, wurde alternativ die freedb-Datenbank www.freedb.org gegründet.

BEGRIFFE AUS DEM BEREICH GRAFIK/LAYOUT

Welche Auflösung für Bilder, Logos usw. empfehlen wir?

Die Mindestauflösung sollte etwa bei 300 dpi liegen. Strichgrafiken sollten mindestens eine Auflösung von 1200 dpi aufweisen.

Welche Datenformate akzeptieren wir?

Am liebsten ist uns eine PDF-Datei (Voreinstellungen für PDF-Ausgabe (Adobe InDesign®/Adobe Acrobat® können bei uns angefordert werden). Du kannst uns aber auch gerne eine TIFF- oder JPEG-Datei senden.

Welche Programme eignen sich zur Druckdatenherstellung?

Alle gängigen Layout- und Grafikprogramme wie Freehand, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop. Auch andere Programme aus denen eine TIFF-, JPEG- oder PDF-Datei erzeugt werden kann, eignen sich.

BEGRIFFE AUS DEM BEREICH DRUCKPRODUKTION

Was sind Drucktoleranzen?

Bei der Druckweiterverarbeitung sind Beschnitt-Toleranzen von insgesamt ± 0,5 mm unumgänglich. Dieses ist bei der Gestaltung von Layout und Satzspiegel unbedingt zu berücksichtigen. Ein Abstand von 3 – 5 mm zum Beschnitt ist empfehlenswert. Beim Beschneiden des Endproduktes auf Format sind die Toleranzen von + 0 / - 1 mm einzuhalten.

Was ist ein Contract Proof?

Die Farben des Monitors oder eines Farbausdruckes können technisch

bedingt erheblich vom Druckergebnis abweichen. Auch farbige Laserausdrucke geben nicht den Farbeindruck des Auflagendrucks wieder, da jedes Gerät anders arbeitet. Hierzu kann von uns ein Digitalproof nach ISO 12647 mit Fogra Medienkeil gegen Berechnung angefordert werden.

Was heißt Iso-Skala bzw. cmyk?

Die Abkürzung cmyk ist ein aus vier Grundfarben (Cyan, Magenta, Yellow und Black/Key) bestehendes Farbsystem, aus dem alle anderen Farben gemischt werden. Dies ist die Grundlage des vierfarbigen Bogenoffsetdruck.

Was bedeutet 4/4-farbig oder 4/1-farbig?

4/4-farbig bedeutet, dass sowohl Vorder- als auch Rückseite eines Druckbogens oder einzelner Seiten farbig/bunt (cmyk) bedruckt sind. Im Gegensatz hierzu ist bei der 4/1-farbigen Version im Normalfall die Rückseite des Druckbogens/der einzelnen Seite schwarz-weiß, also nur mit der Farbe Schwarz bedruckt.

Farbauftrag

Durch die Zusammensetzung der vier Druckfarben (Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz) kann es bei schwarzen Flächen zu einem Farbauftrag von 400 % kommen. Der Farbauftrag darf allerdings nicht über 360 % liegen, da das Papier sonst zu feucht werden und das Druckbild zulaufen könnte.

BEGRIFFE AUS DEM BEREICH GVL/LABELCODE

Was ist ein Labelcode (LC)?

Der Labelcode (LC) ist eine vier- bzw. fünfstellige Kennzahl (Beispiel: LC 12345), die von der Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten (GVL) auf Antrag und an Mitglieder kostenlos für die Kennzeichnung von Tonträgern vergeben wird. Jedes eingetragene Plattenlabel hat einen eigenen Labelcode, der ursprünglich 1977 von der International Federation of the Phonographic Industry (IFPI) zur fehlerfreien Identifizierung der verschiedenen Plattenlabel eingeführt wurde. Tonträger, die unter einem solchen Label erscheinen, tragen den entsprechenden Code als Aufdruck. Im Falle der Verwendung bei einer Hörfunk- oder Fernsehsendung kann die Sendeanstalt anhand des Labelcodes mit dem Label über die GVL abrechnen. Ein Vertrag zwischen Künstler/Urheber und Label regelt das Verhältnis der Auszahlung an den Künstler.

Benötigst du einen Labelcode?

Wenn eine Band oder ein Künstler nicht damit rechnet, häufige Einsätze in öffentlich-rechtlichen Mainstream Rundfunksendungen zu bekommen, ist ein Labelcode nutzlos. Viele Anbieter suggerieren Amateuren oder Semiprofis, ein Labelcode sei ein immenser Vorteil zur Vermarktung oder für professionelle Karrierepläne. Hier wird oft unvollständig bzw. falsch informiert. Hinzu kommt, dass manche Anbieter von Tonträgerherstellung den Kunden ihren eigenen Labelcode zur Verfügung stellen, wofür der Kunde allerdings in der Regel einen Verwertungsvertrag unterschreiben muss (damit er als Labelkünstler unter dem LC-Code überhaupt firmieren kann). Hierbei überträgt der Kunde meist alle Verwertungsrechte an das Label ohne sich im Klaren darüber zu sein was das heißt, nämlich: Das Label (in diesem Fall der CD-der Hersteller) kann, falls z.B. die CD tatsächlich bekannt oder berühmt würde, selber die Vermarktung der Aufnahmen weltweit übernehmen und damit Geld verdienen. Oft werden in den o.g. Verträgen als Gegenleistung wenige Freixemplare des herzustellenden Tonträgers festgeschrieben. Hier warnen wir ausdrücklich davor zu gutgläubig zu sein.

Wozu braucht man den UPC/EAN-code ?

Mit dem UPC (Universal Product Code) wird ein Produkt eindeutig deklariert (Herstellerland, Firma, Artikel). Der Nummern-Strichcode besteht aus 12 Ziffern und kann von Scannern ausgelesen werden. Der EAN (European Article Number Code) ist die „europäische Version“ und Nachfolger des UPC-Code und besteht aus 13 Ziffern und dem äquivalenten Strichcode.

Der EAN-Code für Tonträger ist nur dann nötig, wenn ein Tonträger auch in größeren Handelsketten o.ä. angeboten und abgerechnet werden soll. Wenn man seine CDs (etwa auf Kommissionsbasis) bei seinem Händler um die Ecke zum Verkauf einstellt, wird ein EAN-Code absolut unnötig sein. Auch hier wird viel falsch bzw. unvollständig informiert, um Kunden mit Produkten oder Leistungen zu locken, die sie nicht brauchen. Sollten Sie dennoch einen Barcode abbilden wollen empfehlen wir diesen innerhalb eines weißen Kastens (35 x 15 mm) zu platzieren, damit er von den Barcode-Scannern problemlos eingelesen werden kann.

Außerdem sollte der Barcode 1-farbig (Schwarz) angelegt sein. Wenn dieser in vier Farben (cmyk) aufgebaut ist, besteht die Gefahr, dass der Barcode nicht mehr von einem Scanner ausgelesen werden kann.

KONTAKT.

Bei Bestellungen, Fragen, Unklarheiten oder individuellen Wünschen kontaktiere uns gerne, wir freuen uns auf dich.

Fon 0231 / 8297 150
Mail hallo@hafensatz.de

Mit vielen Grüßen verbleibend,
 dein Team von hafensatz